

Lola Centeno / Bac+3 Commerce de la mode (formation bilingue)

Marseille | Email : lolacenteno03@gmail.com | 07.68.76.29.06

LinkedIn : Lola Centeno / Website : lolacenteno.fr

Formée en commerce de la mode, j'ai construit une approche à la fois rigoureuse et créative : comprendre une marque, ses publics et son univers avant de produire. Aujourd'hui, j'accompagne des structures dans leur communication, de la création de contenu à l'identité visuelle, en passant par la photo, la vidéo et l'animation digitale.

Mon objectif : des contenus cohérents, esthétiques et utiles - pensés pour servir votre image et vos objectifs au quotidien.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2025 - 2026 Alternance - **Community Manager** - EuroPièceD'or - Paris
En charge de la gestion et de l'animation des réseaux sociaux, de la création de contenus adaptés à chaque plateforme et de l'élaboration du calendrier éditorial. Mise en place d'actions de growth hacking pour développer l'acquisition et l'engagement, avec un suivi régulier des KPIs pour optimiser les campagnes. Veille concurrentielle et coordination avec les équipes marketing, design et commercial.
- 2026 Stage d'observation - **CMP et CATTP** - Groupe Hospitalier Psy Paris Sud Paul Guiraud
Observation de consultations entre psychiatres/psychologues et patients, ainsi que d'entretiens cliniques portant sur des cas complexes menés par une équipe pluridisciplinaire. Participation à des activités thérapeutiques et aux temps de débriefing et d'analyse clinique en équipe.
- 2025 Stage - **Directrice artistique junior** - The Off - Note - Paris
Conception de campagnes créatives pour le social média et le print, avec suivi des projets via diagramme de Gantt et Slack. Réalisation de benchmarks et d'analyses sémantiques.
- 2024 Stage - **Assistante Directeur de Création** - The Parisian Vintage & The Off-Note - Paris
Coordination des éléments visuels et suivi des shootings, ainsi que veille concurrentielle et réalisation d'un cahier de tendances.
- 2024 CDD - **Hôtesse d'accueil polyvalente** - La Fabrica - Paris
Accueil et orientation des clients pour une expérience fluide et qualitative, gestion des stocks et du suivi des réservations. Support opérationnel auprès des équipes en période de forte affluence.
- 2024 Stage - **Conseillère de vente** - Isabel Marant - Paris
Conseil client personnalisé et expertise produit, merchandising et mise en avant des collections en boutique. Gestion des stocks via les outils CRM et développement de stratégies de théâtralisation en enseigne.
- CDD - **Assistante coordination défilé** - Fashion Week AW pour Celinekwan
Assistance à l'organisation et à la logistique des défilés, gestion du stylisme et des essayages. Coordination et gestion des équipes de production.

FORMATIONS

- 2026 **Bachelor commerce de la mode et luxe (formation bilingue)** - LISAA MODE PARIS
- 2024 **Certification LVMH** Module Operations & Supply Chain + Module Retail & Customer Experience
- 2023 **Baccalauréat général** - Spé. SES & Humanités Littérature et Philosophie - Lycée Guillaume Budée

HARD & SOFT SKILLS

Community Management - Stratégie éditoriale, création de contenus, growth hacking et analyse des KPIs
Direction artistique - Conception créative, benchmark et veille tendances
Gestion de projet - Coordination d'équipes, suivi Gantt, Slack
Relation client et vente - Conseil personnalisé, merchandising, outils CRM
Logiciels - Adobe Creative Suite / Canva / Keynote / Excel / DaVinci Resolve Studio
IA - DRESSEX / Creify AI / Discord
Photographie digitale

LANGUES

Anglais - niveau C1
Espagnol - niveau A2
Italien - niveau débutant

AUTRES

Curieuse des liens entre une marque et ses publics, j'ai affiné mon regard au fil de mes expériences en alternance et en agence, autour de l'identité visuelle, la rédaction, la direction de contenu et les indicateurs de performance. Comprendre comment se construit un calendrier éditorial, comment naissent les contenus et comment ils se traduisent en engagement fait partie de ma façon de travailler. J'interviens de bout en bout, de la stratégie éditoriale à la création graphique, en passant par les prises de vue, le montage vidéo et le suivi des résultats, avec la même exigence. Un message clair, une esthétique cohérente et une communication utile au quotidien.